

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa | Miejsce realizacji | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjne go ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR) | Planowana liczba uczestników w/odbiorców | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | Działania – komunikacja w przestrzeni internetowej | <ul style="list-style-type: none"> • strona www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (z licznikiem odwiedzin), • strony www gmin Niepołomice, Wieliczka oraz Kłaj (administrowane przez Urzędy Gmin), • profil Stowarzyszenia | <p>Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD. | Internet | Działania ciągłe - przez cały rok | EFRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR | EFRROW EFRR EFS+ | 4000 osób | <ul style="list-style-type: none"> - licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień); | Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD; | Print screeny |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego prowadzony na portalu społecznościowym Facebook (licznik osób obserwujących), | | | | | | | | | |
| 2 | Działania informacyjne / komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich | Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD; punkty informacyjne Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego działające w ramach imprez lokalnych; | Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna. Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach). | Internet , obszar realizacji LSR | Ogłoszenia duszpasterskie – październik Punkty informacyjne - 27 sierpnia Ochmanów godz. 15:00 - 1 września Czarnochowice godz. 15:00 ; -19 października Kłaj. godz. 17:00 | EFRRROW – 600 EUR; EFRR – 300 EUR; EFS+ - 300 EUR | EFRRROW EFRR EFS+ | 5000 osób | - 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich (jedno ogłoszenie na parafię); - działanie 3 sztuk punktów informacyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (w ramach imprez lokalnych realizowanych w 2024 r.); | Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji | Print screeny, potwierdzenia nadania, faktury, listy obecności dokumentacja zdjęciowa. |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| | | udział w targach. | | | Targi – 7-8 listopada cały dzień. | | | | - 1 sztuka udziału w targach | | |
| 3 | Szeroka kampania informacyjna | strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD | Organizacje pozarządowe z terenu LGD, mieszkańcy, przedsiębiorcy, potencjalni beneficjenci. | Internet , obszar realizacji i LSR, | strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na Facebook – listopad Ogłoszenia duszpasterskie – listopad; Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców – 13 listopada godz. 15:00, 14 listopada godz. 15:00, 15 listopada godz. 15:00, artykuły informacyjne w prasie lokalnej – listopad | EFRR – 100 EUR; EFRR – 100 EUR; EFS+ - 100 EUR | EFRR EFS+ | 5000 osób | - informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook oraz posty na profilach gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj na Facebook (przed każdym naborem); - 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy | Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego | Print screeny, potwierdzenia nadania, faktury, listy obecności dokumentacja zdjęciowa |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | | <p>szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców w artykuły informacyjne w prasie lokalnej</p> | | | | | | | <p>nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - 3 sztuki szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym konkursem na podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej, oraz projektem grantowym (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja szkoleń – rok 2024); - krótkie notki informacyjne w prasie lokalnej (trzy tytuły przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie</p> | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | | | | | | | wystarczy jedna edycja); | | |
| 4 | Działania informacyjno – edukacyjne | Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego | Spolecznosc obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu | Internet , obszar realizacji i LSR | Działania ciągłe - przez cały rok | EFRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR | EFRROW EFRR EFS+ | 100osób | Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego; | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia | |