

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjne go ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników w/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania – komunikacja w przestrzeni internetowej	• strona www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (z licznikiem odwiedzin), • strony www gmin Niepołomice, Wieliczka oraz Kłaj (administrowane przez Urzędy Gmin), • profil Stowarzyszenia	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD.	Internet	Działania ciągłe - przez cały rok	EFRRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR	EFRRROW EFRR EFS+	4000 osób	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	Print screeny

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego prowadzony na portalu społecznościowym Facebook (licznik osób obserwujących),									
2	Działania informacyjne / komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD; punkty informacyjne Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego działające w ramach imprez lokalnych;	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna. Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).	Internet , obszar realizacji LSR	Ogłoszenia duszpasterskie – listopad Punkty informacyjne - 27 sierpnia Ochmanów godz. 15:00 - 1 września Czarnochowice godz. 15:00 ; - 8 grudnia Kłaj. godz. 15:00 Targi – 3-4 grudnia cały dzień.	EFROW – 600 EUR; EFRR – 300 EUR; EFS+ - 300 EUR	EFROW EFRR EFS+	5000 osób	- 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich (jedno ogłoszenie na parafię); - działanie 3 sztuk punktów informacyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (w ramach imprez lokalnych realizowanych w 2024 r.);	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji	Print screeny, potwierdzenia nadania, faktury, listy obecności dokumentacji a zdjęciowa.

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		udział w targach.							- 1 sztuka udziału w targach		
3	Szeroka kampania informacyjna	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD szkolenia dla potencjalnych	Organizacje pozarządowe z terenu LGD, mieszkańcy, przedsiębiorcy, potencjalni beneficjenci.	Internet , obszar realizacji i LSR,	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na Facebook – listopad Ogłoszenia duszpasterskie – listopad; Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców – 13 listopada godz. 15:00, 14 listopada godz. 15:00, 15 listopada godz. 15:00, artykuły informacyjne w prasie lokalnej – listopad	EFRRROW – 100 EUR; EFRR – 100 EUR; EFS+ - 100 EUR	EFRRROW EFRR EFS+	5000 osób	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook oraz posty na profilach gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj na Facebook (przed każdym naborem); – 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Print screeny, potwierdzenia nadania, faktury, listy obecności dokumentacji zdjęciowa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		wnioskodawc6 w artykuły informacyjne w prasie lokalnej							się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - 3 sztuki szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym konkuresem na podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej, oraz projektem grantowym (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja szkoleń – rok 2024); - krótkie notki informacyjne w prasie lokalnej (trzy tytuły przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Harmonogram realizacji planu komunikacji

4	Działania informacyjno – edukacyjne	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu	Internet , obszar realizacji i LSR	Działania ciągłe - przez cały rok	EFROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR	EFROW EFRR EFS+	100osób	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	