

# Harmonogram realizacji planu komunikacji

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego                           | Środki przekazu                                                                                                                                                                                                                                                                      | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa                                                                                                                                                                                                                                                 | Miejsce realizacji | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjne go ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR) | Planowana liczba uczestników w/odbiorców | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego                                                                                                                                                                                                                                                                         | Planowane efekty działania komunikacyjnego                          | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|-----|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1   | <b>Działania – komunikacja w przestrzeni internetowej</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• strona www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (z licznikiem odwiedzin),</li> <li>• strony www gmin Niepołomice, Wieliczka oraz Kłaj (administrowane przez Urzędy Gmin),</li> <li>• profil Stowarzyszenia</li> </ul> | <p>Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji);</p> <p>Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby fizyczne z terenu LGD,</li> <li>- przedsiębiorcy z terenu LGD,</li> <li>- organizacje pozarządowe z terenu LGD.</li> </ul> | Internet           | Działania ciągłe - przez cały rok           | EFRRROW – 0 EUR;<br>EFRR – 0 EUR;<br>EFS+ - 0 EUR                                     | EFRRROW<br>EFRR<br>EFS+     | 4000 osób                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- licznik odwiedzin na stronie www LGD;</li> <li>- aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu);</li> <li>- aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące);</li> <li>- aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);</li> </ul> | Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD; | Print screeny                               |

# Harmonogram realizacji planu komunikacji

|   |                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                             |                                     |                                                                                     |                                                  |                 |           |                                                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                          | Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego prowadzony na portalu społecznościowym Facebook (licznik osób obserwujących), |                                                                                             |                                     |                                                                                     |                                                  |                 |           |                                                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                       |
| 2 | <b>Działania informacyjne / komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich</b> | udział w targach.                                                                                                         | Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).            | Internet , obszar realizacji i LSR  | Targi – 13-14 września; cały dzień; Stary Sącz                                      | EFROW – 2000 EUR; EFRR – 700 EUR; EFS+ - 700 EUR | EFROW EFRR EFS+ | 200 osób  | - 1 sztuka udziału w targach                                                                  | Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji | dokumentacja zdjęciowa.                                                               |
| 3 | <b>Szeroka kampania informacyjna</b>                                                     | strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na                                       | Organizacje pozarządowe z terenu LGD, mieszkańcy, przedsiębiorcy, potencjalni beneficjenci. | Internet , obszar realizacji i LSR, | strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na | EFROW – 100 EUR; EFRR – 100 EUR; EFS+ - 100 EUR  | EFROW EFRR EFS+ | 5000 osób | - informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – | Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny                                     | Print screeny, potwierdzenia nadania, faktury, listy obecności dokumentacja zdjęciowa |

# Harmonogram realizacji planu komunikacji

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                 |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej; szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców w artykuły informacyjne w prasie lokalnej |  |  | Facebook – sierpień informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD – czerwiec, sierpień szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców w – 27 czerwiec: 10.00 Izba Regionalna w Niepołomicach (Zamkowa 5a, 32-005 Niepołomice) 12.00 Sala Widowiskowa Urzędu Gminy w Kłaju (Kłaj 655, 32-015 Kłaj) 14.00 Świetlica Środowiskowa w Mietniowie (Mietniów 353, 32-020 |  |  |  | Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook oraz posty na profilach gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj na Facebook (przed każdym naborem); – 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - 3 sztuki spotkań informacyjno - edukacyjnych dla potencjalnych wnioskodawców | używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|

# Harmonogram realizacji planu komunikacji

|   |                                                    |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                             |                                                                                                        |                                                         |                         |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                  |  |
|---|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   |                                                    |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                                             | Wieliczka),<br>sierpień;<br>artykuły<br>informacyjne<br>w prasie<br>lokalnej –<br>czerwiec,<br>lipiec. |                                                         |                         |          | przed każdym<br>naborem (w<br>przypadku gdy<br>nabory odbywają<br>się w tym samym<br>terminie<br>wystarczy jedna<br>edycja spotkań –<br>rok 2025);<br>- krótkie notki<br>informacyjne w<br>prasie lokalnej<br>(trzy tytuły przed<br>każdym<br>naborem, w<br>przypadku gdy<br>nabory odbywają<br>się w tym samym<br>terminie<br>wystarczy jedna<br>edycja); |                                                                                                                                                                                                  |  |
| 4 | <b>Działania<br/>informacyjno –<br/>edukacyjne</b> | Badania<br>ankietą on-line<br>do pobrania ze<br>strony www<br>Stowarzyszeni<br>a Lokalna<br>Grupa<br>Działania<br>Powiatu<br>Wielickiego | Społeczność<br>obszaru LGD<br>(bez<br>typologizacji).<br>Internauci –<br>korzystający z<br>komunikacji<br>odbywającej się<br>w przestrzeni<br>Internetu | Internet<br>, obszar<br>realizacji<br>i LSR | Działania<br>ciągłe - przez<br>cały rok                                                                | EFRRROW – 0<br>EUR;<br>EFRR – 0<br>EUR;<br>EFS+ - 0 EUR | EFRRROW<br>EFRR<br>EFS+ | 100 osób | Badania ankietą<br>on-line do<br>pobrania ze<br>strony www<br>Stowarzyszenia<br>Lokalna Grupa<br>Działania<br>Powiatu<br>Wielickiego;                                                                                                                                                                                                                      | Stowarzyszenie<br>Lokalna Grupa<br>Działania<br>Powiatu<br>Wielickiego<br>dysponuje<br>wiedzą z<br>procesu<br>ewaluacji<br>własnej<br>działalności i w<br>oparciu o nią<br>wprowadza<br>stosowne |  |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | korekty i<br>usprawnienia |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--|