

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjne go ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników w/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Działania – komunikacja w przestrzeni internetowej	• strona www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (z licznikiem odwiedzin), • strony www gmin Niepołomice, Wieliczka oraz Kłaj (administrowane przez Urzędy Gmin), • profil Stowarzyszenia	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD.	Internet	Działania ciągłe - przez cały rok	EFRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR	EFRROW EFRR EFS+	4000 osób	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	Print screeny

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego prowadzony na portalu społecznościowym Facebook (licznik osób obserwujących),									
2	Działania informacyjne / komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	udział w targach.	Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).	Internet , obszar realizacji LSR	Targi – 13-14 września; cały dzień; Stary Sącz	EFRROW – 2000 EUR; EFRR – 700 EUR; EFS+ - 700 EUR	EFRROW EFRR EFS+	200 osób	- 1 sztuka udziału w targach	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji	dokumentacja zdjęciowa.
3	Szeroka kampania informacyjna	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na	Organizacje pozarządowe z terenu LGD, mieszkańcy, przedsiębiorcy, potencjalni beneficjenci.	Internet , obszar realizacji LSR,	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na	EFRROW – 100 EUR; EFRR – 100 EUR; EFS+ - 100 EUR	EFRROW EFRR EFS+	5000 osób	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin –	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny	Print screeny, potwierdzenia nadania, faktury, listy obecności dokumentacja zdjęciowa

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej; szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców w artykuły informacyjne w prasie lokalnej			Facebook – czerwiec, lipiec; informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD – czerwiec, lipiec; szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców w – 27 czerwiec: 10.00 Izba Regionalna w Niepołomicach (Zamkowa 5a, 32-005 Niepołomice) 12.00 Sala Widowiskowa Urzędu Gminy w Kłaju (Kłaj 655, 32-015 Kłaj) 14.00 Świetlica Środowiskowa w Mietniowie (Mietniów 353, 32-020				Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook oraz posty na profilach gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj na Facebook (przed każdym naborem); – 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - 3 sztuki spotkań informacyjno - edukacyjnych dla potencjalnych wnioskodawców	używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Harmonogram realizacji planu komunikacji

					Wieliczka), sierpień; artykuły informacyjne w prasie lokalnej – czerwiec, lipiec.				przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań – rok 2025); - krótkie notki informacyjne w prasie lokalnej (trzy tytuły przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
4	Działania informacyjno – edukacyjne	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszeni a Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu	Internet , obszar realizacji i LSR	Działania ciągłe - przez cały rok	EFRRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR	EFRRROW EFRR EFS+	100 osób	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne	

Harmonogram realizacji planu komunikacji

										korekty i usprawnienia	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------	--