

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez LGD wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.

2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR.

3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjentów o zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.

4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnie oferowanej pomocy.

Opis **działań komunikacyjnych i grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Działanie 1:

Działania – komunikacja w przestrzeni internetowej

Polem dla tych działań komunikacyjnych jest Internet i szerokie spectrum możliwych działań informacyjnych, komunikacyjnych, jakie medium to otwiera.

- docieranie z informacją do szerokiego grona mieszkańców obszaru LGD (różne grupy wiekowe, o różnym statusie materialnym, wykształceniu, etc.), w nieograniczonym czasie (całodobowo), w czasie rzeczywistym (od momentu pokazania się wiadomości), bez ograniczeń przestrzennych (miejsca udzielania informacji),
- pozwalają także na dotarcie z informacjami i udrożnienie procesu komunikacji wzajemnej z osobami posiadającymi niepełnosprawności ruchowe,
- to także skuteczny sposób dotarcia do osób opiekujących się osobami zależnymi.

W skład działań komunikacyjnych, prowadzonych w przestrzeni internetowej, wchodzi następujące środki przekazu:

- strona www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (z licznikiem odwiedzin),
- strony www gmin Niepołomice, Wieliczka oraz Kłaj (administrowane przez Urzędy Gmin),
- profil Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego prowadzony na portalu społecznościowym Facebook (licznik osób obserwujących),

Działanie 2:

Działania informacyjne / komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

W społecznościach wiejskich nie do przecenienia jest kontakt bezpośredni – tutaj liczą się lokalne autorytety i działanie konkretnymi przykładami. Do zaangażowania społeczności lokalnych w konkretne działania łatwiej namówić/zachęcać/zmotywować tacy partnerzy jak np. popularni w swoim środowisku sołtysi, księża, osoby już zasłużone w pielęgnowaniu i krzewieniu na przykład kultury czy rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, niż tylko drukowane ulotki, czy nawet artykuły, apele publikowane w prasie lokalnej czy w serwisach internetowych. W działaniach informacyjno-edukacyjnych, które za cel stawiają sobie aktywizację, czyli zaangażowanie praktyczne, a nie tylko bierną akceptację, istotną rolę odgrywają takie środki przekazu jak spotkania bezpośrednie, czynny udział w imprezach lokalnych/promocyjnych, itp. Okazję do specyficznych, odrębnych form przekazu dają szkoły (pogadanki, pokazy, spotkania) oferowane młodzieży. Sama młodzież szkolna jest też skutecznym kanałem przekazu ustnego w stosunku do rodziców, dziadków, rodzeństwa. Uczniowie mogą być też pośrednikami w dystrybucji informacji o działania LGD wśród swoich rodzin. Uczestnicy gali zostaną poinformowani o efektach wdrażania LSR w latach 2024-2029.

Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich **przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu**, wzmacniają kapitał społeczny, ponieważ pozwalają na:

- prowadzenie komunikacji z osobami, grupami mieszkańców które mogą podlegać wykluczeniu cyfrowemu,
- dodatkowo pozwalają docierać z przekazem do osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości czy to ze względów na niepełnosprawność, czy opiekę nad osobami zależnymi, czy inne osobiste sytuacje/zobowiązania (m.in.: organizacja spotkań w sołectwach),
- czy osób bezrobotnych dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania z pewnością będą atrakcyjne z ekonomicznego punktu widzenia,
- docieranie do grupy odbiorców skupionej w jednej lokalizacji – szkoły
- podczas gali uczestnicy zostaną poinformowani na temat zrealizowanych projektów i przeprowadzonych naborów wraz z ich efektami.

W skład działań opierających się na kontaktach bezpośrednich wchodzi następujące środki przekazu:

- spotkania/pogadanki w szkołach (o lokalnej tożsamości – spotkania z ciekawym ludźmi z terenu w kontekście kreowania produktów lokalnych, rozwoju przedsiębiorczości, etc.),
- informacje kierowane do wiernych z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w kościołach (przesyłane mailowo do parafii),
- punkty informacyjne Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego działające w ramach imprez lokalnych,
- udział w targach (tematyka: turystyka, agroturystyka, zdrowa żywność, produkt lokalny) – spotkania z „otoczeniem” Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.
- Gala podsumowująca okres programowania za lata 2024-2029 zrealizowana w roku 2029.

Działanie 3:

Szeroka kampania informacyjna

Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2025 – 2029. W ramach kampanii informacyjnej uwaga skupiona będzie na szerokim i skutecznym poinformowaniu potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji jakie będą mogły być wspierane z budżetu LSR. Ponadto w ramach kampanii informacyjnej potencjalni wnioskodawcy będą informowani o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.

W skład kampanii informacyjnej wchodzi następujące środki przekazu (charakterystyczne dla działań komunikacyjnych wprowadzonych w przestrzeni Internetu, opartych na kontaktach bezpośrednich jak i działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym):

- bazujące na działaniach prowadzonych w przestrzeni Internetu skoncentrowanych jednak wyraźnie na realizacji dwóch celów komunikacyjnych celu nr 2 i celu nr 3
 - strona www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (z licznikiem odwiedzin)
 - strony www gmin Niepołomice, Wieliczka oraz Klaj (administrowane przez Urzędy Gmin)
 - profil Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego prowadzona na portalu społecznościowym Facebook (licznik osób obserwujących),

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- spotkania informacyjno-edukacyjne w sołectwach przed pierwszymi naborami w perspektywie finansowej 2023-2027.
- informacje kierowane do wiernych z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w kościołach (przed naborami – rozsyłane mailowo do parafii),
- spotkania informacyjno-edukacyjne dla potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów przed naborami w perspektywie finansowej 2025-2029 lub beneficjentów o zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.
- prasa – artykuły informacyjne, m.in. Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Gazeta Niepołomska, Samodzielność (Kłaj), Puls Wieliczki, Panorama Powiatu Wielickiego,

Działanie 4:

Działania informacyjno – edukacyjne

Podmiotem dla wszystkich aktywności prowadzonych w ramach tych działań komunikacyjnych jest edukacja, czyli poszerzanie wiedzy oraz doskonalenie umiejętności w danym obszarze.

Działania informacyjno - edukacyjne służą osiągnięciu **celu komunikacyjnego nr 1**.

Działania komunikacyjne informacyjno - edukacyjne **przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu**, wzmacniają kapitał społeczny ponieważ dzięki różnorodności środków przekazu, jakie wykorzystują, pozwalają na dotarcie do równych grup odbiorców przy użyciu różnych kanałów dotarcia przez wykorzystanie tradycyjnych mediów przekazu informacji (prasa) jak również form cyfrowych.

W skład działań komunikacyjnych, bazujących na informacji i edukacji, wchodzi następujące środki przekazu:

- prasa – artykuły informacyjne, m.in. Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Gazeta Niepołomska, Samodzielność (Kłaj), Puls Wieliczki, Panorama Powiatu Wielickiego,

Jako grupy docelowe działań komunikacyjnych należy wymienić:

- Społeczność z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (bez typologizacji).
- Społeczność z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego korzystająca z Internetu.
- Młodzież ucząca się (poziom szkół ponadpodstawowych – ostatnie klasy).
- Osoby fizyczne z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.
- Przedsiębiorcy z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.
- Organizacje pozarządowe z obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego.

Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

Opis zakładanych wskaźników

1. licznik odwiedzin na stronie www LGD;

2. aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - w postaci posta.

3. aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - w postaci informacji o działaniu LGD przesłanych przez LGD lub informacji ze strony Gminy zawierającej treść odnoszącą się do realizacji LSR w ramach inwestycji, wydarzenia.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

4. aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień); - w postaci posta lub wydarzenia; udostępnienia posta lub wydarzenia z innego profilu; lub aktywności w relacji;
5. 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich (jedno ogłoszenie na parafię); - przesłanych drogą mailową w ramach propozycji treści ogłoszenia duszpasterskiego
6. działanie 3 sztuk punktów informacyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (w ramach imprez lokalnych realizowanych w 2024 r.); w postaci namiotu z wykorzystaniem stoiska w ramach którego zainteresowane osoby będą mogły uzyskać informacje i pobrać darmowe materiały informacyjne drukowane,
7. 4 sztuk udziału w targach (na przestrzeni 2025 – 2028). – płatne stoisko na targach z wykorzystaniem podmiotów z obszaru LGD – KGW, Stowarzyszenia, NGO, grupy nieformalne, lokalni producenci
8. informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook (przed każdym naborem); - w postaci krótkich postów z numerem naboru, terminem, pulą i realizowanym przedsięwzięciem oraz funduszem.
9. 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - w postaci mailowych informacji z numerem naboru, terminem, pulą i przedsięwzięciem oraz funduszem jako propozycja treści ogłoszenia duszpasterskiego
10. 1 spotkanie informacyjno-edukacyjne dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań – rok 2025-2029); - organizowane w jednym miejscu na terenie/w siedzibie LGD przed terminem naboru w danych przedsięwzięciu. Otwarte, darmowe, zawierające prezentację zasad naboru i omówienie kryteriów wyboru. W przypadku wydłużenia terminu naboru możliwe jest ponowienie spotkania w trakcie trwania naboru – przed zakończeniem. W przypadku zrealizowania wszystkich naborów spotkanie informacyjno-edukacyjne dotyczyć będzie informowania beneficjentów na temat zasad wypełniania wniosku o płatność i rozliczania projektu.
11. krótka notka informacyjna w prasie lokalnej (jeden tytuł przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja); w postaci informacji w wydaniu drukowanym lub internetowym z numerem naboru, terminem, pulą i przedsięwzięciem oraz funduszem;
12. badania ankietą dostępną on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego – w postaci dostępnej na stronie www ankiety do pobrania.
13. 1 sztuka badania społeczne ilościowe na próbie N:300 mieszkańców z obszaru LGD; - w postaci wyniku ankiety przeprowadzonej w terenie na mieszkańcach wszystkich gmin członkowskich
14. 1 sztuka badania w działaniu z zaangażowaniem młodzieży z obszaru LGD; - w postaci badania na uczniach ostatnich klas ponadpodstawowych
15. 1 cykl badawczy (za okres 2024 – 2028 z badaniem prowadzonym w roku 2029). - W oparciu o zebrane ankiety audytoryjne przeprowadzone w ramach spotkań z mieszkańcami obszaru LGD);
16. 1 cykl badawczy metodą CAWI - ankieta on-line – samokodujące się narzędzie badawcze (za okres 2024 – 2028 z badaniem prowadzonym w roku 2029) – w postaci ankiety online na stronie www LGD
17. 1 cykl badawczy beneficjentów środków z LSR badania CAWI – ankieta on-line. – ankiety pobrane od beneficjentów projektów z naborów z lat 2024-2028.
18. 1 Gala podsumowująca realizację LSR w latach 2024-2029.

Efekty działań komunikacyjnych:

Cel 1: Poinformowanie mieszkańców terenu LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.

Efekty:

- mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD – wzrost wiedzy o 20% w okresie 2024 – 2029.

Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR..

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Efekty:

- Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji – wzrost wiedzy u każdej z grup o 20% w okresie 2024 – 2028.

Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjentów o zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.

Efekty:

- Wnioskodawcy mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjenci mają wiedzę o zasadach wypełniania wniosku o płatność i zasadach rozliczania projektów – wzrost wiedzy u każdej z grup w okresie 2024 – 2029

Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.

Efekty:

- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia (badanie on-line na stronie www w ciągłym użyciu (w latach 2024-2029) i jeden cykl ewaluacyjny w 2029 za lata 2024-2028.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu

Prowadzone działania komunikacyjne będą poddawane cyklicznym badaniom efektywności, na które składać się będzie zbiór różnych technik i narzędzi badawczych. Należać do nich będą:

- badania ilościowe prowadzone z wykorzystaniem:
 - kwestionariusza ankiety prowadzonej w technice ankiety audytoryjnej,
 - badania PAPI – zadowolenia mieszkańców,w ramach których będą zastosowane pytania dotyczące wzrostu działań komunikacyjnych,
- badania w działaniu w ramach których mieszkańcy będą pytani m.in. o to, czy widzieli plakaty, ogłoszenia w prasie etc. informujące o naborach, co wiedzą o LGD i LSR, itp.,
- badania stałe on-line – CAWI (dostępne w przestrzeni Internetu – przy stronie www, etc.) w ramach których ocenie będą poddane środki przekazu oraz analizowane wyniki liczników odwiedzin na stronie www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego czy statusów „obserwowanych” na portalu Facebook,
- badania CAWI beneficjentów środków z LSR którzy będą m.in. proszeni o ocenę działań komunikacyjnych.

Tym samym w każdym przewidzianym badaniu efektywności prowadzonym na przestrzeni 2024 – 2029 r. (związany z realizacją 4-go celu komunikacyjnego) przewidziane są elementy wprost odnoszące się do badania efektywności prowadzonych poszczególnych działań komunikacyjnych. Bieżąca analiza wyników badań pozwoli na uchwycenie czynników, które wpływają na efektywność działań komunikacyjnych bądź ograniczają te działania. Co w kolejności będzie wprost decydowało o ewentualnej korekcie działań komunikacyjnych. Planowana **częstotliwość dokonywania przeglądów efektywności** prowadzonych działań komunikacyjnych – w oparciu o wyniki uzyskane z badań - – to okres 2024 – 2029

Indykatywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadzety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

Kategorie wydatków:

1. Komunikacja w przestrzeni Internetowej.

EFRRROW – 0 EUR;

EFRR – 0 EUR;

EFS+ - 0 EUR

2. Kontakty bezpośrednie

EFRRROW – 11000 EUR

EFRR – 1206,33 EUR

EFS+ - 4000 EUR

3. Szeroka kampania informacyjna

EFRRROW – 500 EUR

EFRR – 910,41 EUR

EFS+ - 400 EUR

4. Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej

EFRRROW – 2000 EUR;

EFRR – 129,91 EUR;

EFS+ - 915,50 EUR

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRRROW, EFRR, EFS+).
	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców w terenie LGD o działaniach	Komunikacja w przestrzeni Internetowej.	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z	Strona www LGD; strony www gmin Niepołomice,	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	EFRRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.		Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD.	Wieliczka, Kłaj; profil LGD na Facebooku	(minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);		
2024	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji,	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Młodzież szkolna. Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).	Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD; punkty informacyjne	- 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich (jedno ogłoszenie na parafię); - działanie 3 sztuk punktów informacyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego (w ramach imprez lokalnych realizowanych w 2024 r.);	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji	EFRR – 3000 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 1500 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR.			Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego działające w ramach imprez lokalnych; udział w targach.			
	Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	EFROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	oferowanej pomocy.						
2025	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców w terenie LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.	Komunikacja w przestrzeni Internetowej.	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD.	Strona www LGD; strony www gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj; profil LGD na Facebooku	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	EFRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR
	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).	Udział w targach.	- 4 sztuk udziału w targach (na przestrzeni 2025 – 2028).	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania	EFRROW – 2000 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 700 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR.					dofinansowania, typach operacji	
	Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna	Szeroka kampania informacyjno-edukacyjna	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Osoby fizyczne z terenu LGD. Przedsiębiorcy z terenu LGD. Organizacje pozarządowe z terenu LGD.	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook (przed każdym naborem); -- 28 sztuk ogłoszeń	Wnioskodawcy mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjenci mają wiedzę o zasadach wypełniania wniosku o	EFROW – 200 EUR; EFRR – 278,45 EUR; EFS+ - 200 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.			komunikacji ynego prowadzonego w przestrzeni i Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD, szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców artykuł informacyjny w prasie	duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - 1 spotkanie informacyjno-edukacyjne dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań – rok 2025); - krótka notka informacyjna w prasie (1 tytuł przed każdym naborem, w przypadku gdy	płatność i zasadach rozliczania projektów	
--	--	--	--	---	---	---	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
	Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	EFROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR
	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców w terenie LGD o działaniach przewidzianych do	Komunikacja w przestrzeni Internetowej.	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także:	Strona www LGD; strony www gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj;	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu);	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	EFROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2026	realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	- osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD. Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).	profil LGD na Facebooku	- aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień); - 4 sztuk udziału w targach (na przestrzeni 2024 – 2028).	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji	EFRRROW – 2000 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR
------	--	--	--	-------------------------	---	--	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR. Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w	Szeroka kampania informacyjno-educacyjna	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Osoby fizyczne z terenu LGD. Przedsiębiorcy z terenu LGD. Organizacje pozarządowe z terenu LGD.	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni i Internetowej) dla realizacji kampanii	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook (przed każdym naborem); -- 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym	Wnioskodawcy mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjenci mają wiedzę o zasadach wypełniania wniosku o płatność i zasadach rozliczania projektów	EFRR – 100 EUR; EFRR – 176,76 EUR; EFS+ - 100 EUR
--	--	--	---	--	--	--	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.			informacyjnej informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD, artykuły informacyjne w prasie lokalnej	terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); - 1 spotkanie informacyjno-edukacyjne dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań. W przypadku wydłużenia terminu naboru możliwe jest ponowienie spotkania w trakcie trwania naboru – przed zakończeniem lub spotkanie na temat zasad wypełniania wniosku o płatność dla beneficjentów w danym roku kiedy zrealizowano wszystkie nabory		
--	---	--	--	--	---	--	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					w ramach programu. - krótka notka informacyjna w prasie (1 tytuł przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
	Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;	- ankietę online na stronie www LGD Powiatu Wielickiego dostępną w trybie ciągłym	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	EFRR – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców w terenie LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej.	Komunikacja w przestrzeni Internetowej.	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD.	Strona www LGD; strony www gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj; profil LGD na Facebooku	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	EFRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR
2027	Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR,	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD (biorący udział w targach).	Udział w targach.	- 4 sztuk udziału w targach (na przestrzeni 2025 – 2028).	Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy) mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji	EFRROW – 2000 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR.						
	Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania	Szeroka kampania informacyjno-edukacyjna	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Osoby fizyczne z terenu LGD. Przedsiębiorcy z terenu LGD. Organizacje pozarządowe z terenu LGD.	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook (przed każdym naborem); -- 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym	Wnioskodawcy mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjenci mają wiedzę o zasadach wypełniania wniosku o płatność i zasadach	EFRR – 100 EUR; EFRR – 176,76 EUR; EFS+ - 100 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Powiatu Wielickiego lub zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.			(należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni i Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD, artykuły informacyjne w prasie	naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); 1 spotkanie informacyjno-edukacyjne dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań. W przypadku wydłużenia terminu naboru możliwe jest ponowienie spotkania w trakcie trwania naboru – przed zakończeniem lub	rozliczania projektów	
--	--	--	--	---	--	-----------------------	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					spotkanie na temat zasad wypełniania wniosku o płatność dla beneficjentów w danym roku kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu. - krótka notka informacyjna w prasie (jeden tytuł przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
	Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu	- ankietą online na stronie www LGD Powiatu Wielickiego dostępna w trybie ciągłym	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	EFROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.			Wielickiego;			
2028	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców w terenie LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalny	Komunikacja w przestrzeni Internetowej. Działania komunikacyjne opierające się na	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD. Potencjalni odwiedzający / inwestorzy w obszarze LGD	Strona www LGD; strony www gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj; profil LGD na Facebooku Udział w targach.	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień); - 4 sztuk udziału w targach (na przestrzeni 2025 – 2028).	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD; Wnioskodawcy (osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy)	EFRR – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR EFRR – 2000 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	ch wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR.	kontaktach bezpośrednich	(biorący udział w targach).			mają wiedzę o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji	
	Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych	Szeroka kampania Informacyjno-edukacyjna	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Osoby fizyczne z terenu LGD. Przedsiębiorcy z terenu LGD. Organizacje pozarządowe z terenu LGD.	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook (przed każdym naborem);	Wnioskodawcy mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjenci mają	EFRRROW – 100 EUR; EFRR – 176,76 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu.			Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni i Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD, artykuły informacyj	-- 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); 1 spotkanie informacyjno-edukacyjne dla potencjalnych wnioskodawców przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań. W przypadku wydłużenia terminu naboru możliwe jest ponowienie	wiedzę o zasadach wypełniania wniosku o płatność i zasadach rozliczania projektów	
--	--	--	--	---	--	---	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				ne w prasie lokalnej	spotkania w trakcie trwania naboru – przed zakończeniem lub spotkanie na temat zasad wypełniania wniosku o płatność dla beneficjentów w danym roku kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu. - krótka notka informacyjna w prasie lokalnej (1 tytuł przed każdym naborem, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
	Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji	Badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzys	- ankietę online na stronie www LGD Powiatu Wielickiego dostępna w trybie ciągłym	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu	EFROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	odbywającej się w przestrzeni Internetu.	zenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego;		ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	
2029	Cel 1: Poinformowanie mieszkańców w terenie LGD o działaniach przewidzianych do realizacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego wraz z udrożnieniem mechanizmów	Komunikacja w przestrzeni Internetowej.	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji); Społeczność obszaru LGD korzystająca z Internetu, w tym także: - osoby fizyczne z terenu LGD, - przedsiębiorcy z terenu LGD, - organizacje pozarządowe z terenu LGD.	Strona www LGD; strony www gmin Niepołomice, Wieliczka, Kłaj; profil LGD na Facebooku	- licznik odwiedzin na stronie www LGD; - aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum raz w miesiącu); - aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz na 3 miesiące); - aktywność na stronie LGD na Facebooku (minimum 1 raz na tydzień);	Mieszkańcy obszaru LGD wiedzą o działaniach prowadzonych przez LGD;	EFRRROW – 0 EUR; EFRR – 0 EUR; EFS+ - 0 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	komunikacji wzajemnej. Cel 2: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, informacja o wdrażaniu LSR, informacja o wdrażaniu LSR.	Działania komunikacyjne opierające się na kontaktach bezpośrednich	Członkowie Stowarzyszenia reprezentujący wszystkich 3 sektory, Zaproszeni goście z obszaru LGD, Reprezentanci innych LGD.	Gala podsumowująca okres programowania	- 1 sztuka organizacji Gali podsumowującej okres programowania (na przestrzeni 2024 – 2029).	Uczestnicy gali zostaną poinformowani o efektach wdrażania LSR w latach 2024-2029.	EFRRROW – 2000 EUR; EFRR – 1207,32 EUR; EFS+ - 1800 EUR
--	--	---	--	---	---	---	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Cel 3: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub zasadach wypełniania wniosku o płatność i rozliczenia projektu w przypadku, kiedy zrealizowano wszystkie nabory w	Szeroka kampania Informacyjno-edukacyjna	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Osoby fizyczne z terenu LGD. Przedsiębiorcy z terenu LGD. Organizacje pozarządowe z terenu LGD.	strona www LGD, strony www gmin LGD, strona LGD na Facebook oraz strony gmin LGD na Facebook – wykorzystanie tych środków przekazu (należących do działania komunikacyjnego prowadzonego w przestrzeni i Internetowej) dla realizacji kampanii informacyjnej	- informacje o naborach (konkursy, projekty grantowe) na stronie www LGD, stronach www gmin – Niepołomice, Wieliczka, Kłaj, profilu LGD na Facebook (przed każdym naborem); -- 28 sztuk ogłoszeń duszpasterskich przed każdym naborem do konkursów i/lub projektów grantowych (jedno ogłoszenie na parafię, w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja ogłoszeń – wysyłanych drogą mailową); 1 spotkanie informacyjno-edukacyjne dla	Wnioskodawcy mają wiedzę o zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego lub beneficjenci mają wiedzę o zasadach wypełniania wniosku o płatność i zasadach rozliczania projektów	EFROW – 100 EUR; EFRR – 101,68 EUR; EFS+ - 0 EUR
--	--	---	---	---	--	--	---

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	ramach programu.			informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach katolickich z terenu LGD, artykuły informacyjne w prasie lokalnej	potencjalnych wnioskodawców przed każdym naborem (w przypadku gdy nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja spotkań. W przypadku wydłużenia terminu naboru możliwe jest ponowienie spotkania w trakcie trwania naboru – przed zakończeniem lub spotkanie na temat zasad wypełniania wniosku o płatność dla beneficjentów w danym roku kiedy zrealizowano wszystkie nabory w ramach programu. - krótka notka informacyjna w prasie lokalnej (1 tytuł przed każdym naborem, w przypadku gdy		
--	------------------	--	--	--	--	--	--

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					nabory odbywają się w tym samym terminie wystarczy jedna edycja);		
	Cel 4: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD w kontekście wprowadzenia ewentualnych korekt/uprawnień oferowanej pomocy.	Działania skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej nt. jakości pomocy świadczonej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	Społeczność obszaru LGD (bez typologizacji). Internauci – korzystający z komunikacji odbywającej się w przestrzeni Internetu. Młodzież szkolna - ponadpodstawowa Osoby fizyczne z terenu LGD. Przedsiębiorcy z terenu LGD. Organizacje pozarządowe z terenu LGD. Wnioskodawcy w konkursach i projektach grantowych.	Badania zadowolenia mieszkańców (PAPI); badania w działaniu; badania ankietą audytoryjną – spotkania z mieszkańcami, uczniami itp.; badania ankietą on-line do pobrania ze strony www Stowarzyszenia Lokalna Grupa	- 1 sztuka badania społeczne ilościowe na próbie N:300 mieszkańców z obszaru LGD; - 1 sztuka badania w działaniu z zaangażowaniem młodzieży z obszaru LGD; - 1 cykl badawczy (za okres 2024 – 2028 z badaniem prowadzonym w roku 2029). W oparciu o zebrane ankiety audytoryjne przeprowadzone w ramach spotkań z mieszkańcami obszaru LGD); - 1 cykl badawczy metodą CAWI - ankietą on-line –	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego dysponuje wiedzą z procesu ewaluacji własnej działalności i w oparciu o nią wprowadza stosowne korekty i usprawnienia	EFROW – 2000 EUR; EFRR – 129,91 EUR; EFS+ - 915,50 EUR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				Działania Powiatu Wielickiego; badania CAWI beneficjentów środków z LSR którzy będą m.in. proszeni o ocenę działań komunikacyjnych.	Samokodujące się narzędzie badawcze (za okres 2024 – 2028 z badaniem prowadzonym w roku 2029) - 1 cykl badawczy beneficjentów środków z LSR badania CAWI – ankieta on-line.		
--	--	--	--	--	--	--	--